

「やっているけど効果がでない」を解決！

販促物で「効果」を出す！

何らかの「効果」が欲しい！「悩み」を解決したい！という思いで作るのが広告や販促物ですが、なかなか思うように「効果」が出ず、「悩み」が増えていくのが広告や販促物の現状ではないでしょうか。「効果」を出す為のポイントや仕掛けを押さえた「効果」を出す販促物をご提案します。

商品・サービスに自信はあるのに…

予想していた客層からの反応がない…

リピーターが少ない…

新規顧客が取れない！

御社



広告を出しているのに「効果」が出ないのは

情報が正しく伝わっていないからです！

お客様の反応は、御社の情報が正しく伝わっているかの目安になります。楡印刷では、紙媒体・電子媒体を問わず、情報が正しく伝わる広告作りでご好評をいただいております。

正しい「強み」を伝えましょう。

御社の「強み」は何でしょうか？見落としている「強み」はないでしょうか？

ウチの良い所は「安い所」!! HPやチラシに載せるぞ!

仕事帰りに寄れるお店ってなかなかないなあ…。

←営業時間は深夜23時まで

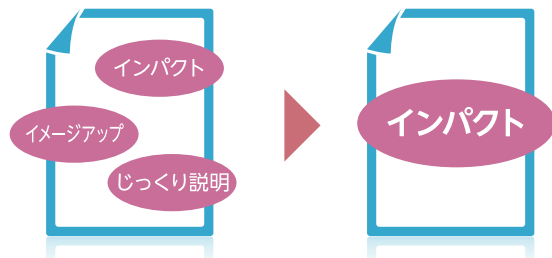
HPやチラシに載せるのはコレ!!

御社

お客様

「目的」を絞りましょう。

アレも載せよう、コレも載せようと内容を詰め込みすぎていませんか？



「目的」を絞るとわかりやすい!

「ターゲット」を明確に設定しましょう。

同じ商品でも、「ターゲット」次第でアプローチの方法が変わります。例えば…

外車販売



性別：男性
年齢：20代後半～30代後半
特徴：独身
おしゃれ好き
ドライブ好き
愛読雑誌は○○

イタリアンレストラン

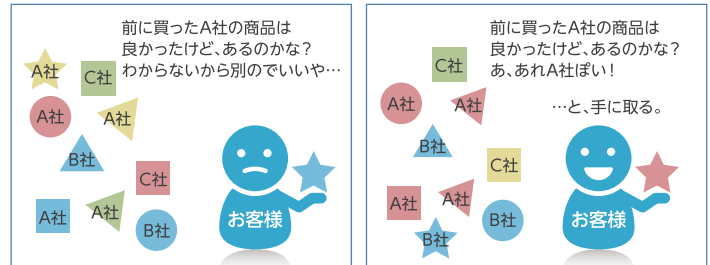


性別：女性
年齢：20代後半～30代後半
特徴：独身or子ども不在
女子会好き
流行に敏感
愛読雑誌は○○

ターゲットの明確化から、効果的なツール制作まで

「ブランドイメージ」を確立しましょう。

「企業のイメージ=ブランドイメージ」にばらつきがあると、記憶に残りにくくなり、良い結果が生まれません。



強みが伝わるホームページ

目的がはっきりしたチラシ

ブランドイメージがはっきりとしたノベルティ

などで「効果」を出す!!

まずはご相談だけでもお気軽にお声がけください。

楡印刷株式会社

〒060-0808 札幌市北区北8条西1丁目1
TEL 011-747-2513 FAX 011-747-2514
http://www.nire-net.co.jp E-mail: win@nire-net.co.jp